

Cada año, la *Guía de Recursos de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Delito* ofrece una gama de trabajos de arte originales y desarrollados profesionalmente, para atraer la atención de su comunidad a la conmemoración de la NCVRW y unirla a iniciativas de extensión comunitaria en todo el país. Con espacio para agregar su propia información de contacto local, el trabajo de arte de la Guía de Recursos de 2012 es el complemento perfecto para sus propios materiales y puede utilizarla a lo largo del año para incrementar la concientización pública acerca de los derechos y servicios para víctimas del delito.

ELEMENTOS DEL TRABAJO DE ARTE DE LA NCVRW 2012

El trabajo de arte de este año refleja el lema de la NCVRW 2012, “Ampliando la visión: alcanzando a cada víctima”, y captura el espíritu, la perspectiva y la determinación necesarios para alcanzar a todas las víctimas del delito, con colores temáticos en tonos de azul, espacio blanco generoso, y negro. (Vea “Manual básico de impresión” en la página tres). Las fuentes utilizadas en el trabajo de arte incluyen **Hypatia Sans Pro** y **Myriad Pro**, y la fuente del cuerpo del texto es **Garamond**. Con la excepción de los afiches temáticos grandes y pequeños, todo el trabajo de arte impreso en la versión enviada por correo de la Guía de Recursos tiene un tamaño de 8 ½” x 11” con un margen de ¼”. Se pueden hacer copias del trabajo de arte en impresoras domésticas o de oficinas utilizando el CD-ROM (adjunto en las copias enviadas por correo de la *Guía de Recursos de la NCVRW 2012*) o en fotocopadoras. Gran parte del trabajo de arte también incluye espacio para agregar la información de contacto de su organización. (Vea: “Consejo: campos de texto en PDFs completables”).

TRABAJO DE ARTE EN CD-ROM

Casi todos los comercios que realizan impresiones imprimen a partir de archivos de arte digitales. Para flexibilidad y conveniencia, el CD-ROM incluido en la versión impresa enviada por correo de la Guía de Recursos contiene trabajo de arte electrónico en una variedad de formatos:

CONSEJO: campos de texto en PDFs completables. Algunos PDFs en el CD-ROM de este año contienen campos de texto que permiten a los usuarios digitar directamente sobre el PDF en Adobe Reader. Puede agregar su información de contacto fácilmente a afiches, digitar nombres en credenciales o tarjetas de lugares en mesas, o completar certificados de reconocimiento. Simplemente, coloque el cursor sobre el área correspondiente del trabajo de arte. Cuando se encuentre sobre un campo de texto “completable”, el cursor se transformará en un cursor en forma de “I”. Haga clic sobre el campo para cambiar el cursor en forma de “I” a un cursor de texto y comience a digitar. Alternativamente, para acceso a distintos fuentes, tamaños y colores, formatee su texto en Microsoft Word y cópielo y péguelo en los campos de texto del PDF.

1. **PDF.** Los PDFs son archivos ampliamente accesibles que pueden abrirse con Adobe Reader, disponible para descarga gratuita en www.adobe.com. El CD-ROM contiene PDFs tanto en blanco y negro como en colores CMYK.
2. **JPEG.** Los archivos JPEG son imágenes individuales que pueden colocarse en programas gráficos, diversos programas de procesamiento de palabras y en portales en Internet. Cada pieza que incorpora el lema y trabajo de arte de afiches de este año está disponible como un archivo JPEG. El CD-ROM incluye imágenes JPEG tanto en blanco y negro como en color en RGB (colores de exhibición vistos en monitores de computadora; vea

CONSEJO: Cómo utilizar JPEGs en Word. Para colocar archivos JPEG en Microsoft Word, seleccione “insert > picture” y seleccione el archivo deseado del CD-ROM. Para escribir sobre la imagen, seleccione la imagen, diríjase a “format > text wrapping > behind text”. Luego, cree una caja de texto y colóquela sobre la imagen. (Asegúrese de que no se haya seleccionado un color de relleno o borde para la caja de texto).

“Manual básico de impresión” en la página tres para obtener más información).

3. **Adobe Creative Suite (CS5.5).** Adobe Illustrator e InDesign son programas de diseño y layout profesionales, respectivamente, utilizados por diseñadores gráficos, editores e imprentas. Los archivos de InDesign CS5.5, así como las imágenes de Illustrator CS5.5 necesarias para reproducir el trabajo de arte de este año, están disponibles en la carpeta de Trabajo de Arte de la Guía de Recursos en el CD-ROM.¹ Existen archivos de Creative Suite disponibles en colores planos así como en blanco y negro.

Estos tres formatos permiten el equilibrio de la versatilidad con la facilidad de uso. Incorpore el trabajo de arte de este año en todos sus materiales de la NCVRW, incluidos comunicados de prensa, exhibiciones de eventos y obsequios.

Todo el trabajo de arte de la *Guía de Recursos de la NCVRW 2012* está disponible para descarga gratis en www.ovc.gov/ncvrw2012.

CONTENIDO DEL TRABAJO DE ARTE DE LA GUÍA DE RECURSOS

- ♦ **Afiche temático de la NCVRW 2012.** Una variación más pequeña del afiche temático de 2012, este afiche de 11” x 17” viene tanto en blanco y negro como en color y puede imprimirse en papel tamaño tabloide estándar. Este afiche contiene espacio para agregar información de contacto local.
- ♦ **Logos, insignias e imanes.** Estos obsequios son maneras populares para que los participantes en sus eventos demuestren su apoyo a los derechos de las víctimas del delito.
- ♦ **Marcadores de página.** Combine estos diseños de marcadores de páginas de acuerdo a sus necesidades de comunicación. En algunos diseños, existe espacio disponible para agregar información de contacto local. Se recomienda el uso de un papel de alto gramaje, tal como 80 libras, para estas piezas.
- ♦ **Tarjetas de cintas.** Para hacer cintas para estas tarjetas, corte tiras de ocho pulgadas de cinta azul y blanca y forme un bucle; sujete las tiras a la tarjeta de cintas con un alfiler de dos pulgadas. Asíciense a voluntarios locales (por ejemplo, de escuelas, organizaciones cívicas o comunidades religiosas) para pedir ayuda con el armado de las tarjetas de cintas. Estas tarjetas quedan mejor en papel de alto gramaje (por lo menos 80 libras).
- ♦ **Credenciales y tarjetas para mesa.** Mejore el aspecto de su evento utilizando estas plantillas para credenciales y tarjetas de lugar en mesas en exposiciones, ceremonias, conferencias o cualquier reunión formal.
- ♦ **Papel membrete.** Esta plantilla versátil es perfecta para volantes de eventos, comunicados de prensa, cartas de introducción, y mucho más. Considere incluir los nombres de asociados, miembros del comité de planificación u organizaciones patrocinadoras de la NCVRW en el papel membrete, también.
- ♦ **Certificado de Reconocimiento.** Homenaje a las víctimas del delito a quienes les prestan servicios con este certificado de reconocimiento. Impreso en pergamino, papel fino o papel atractivo para tarjetas, los certificados deben incluir el nombre del destinatario en caligrafía (manuscrito o tipografiado en un PDF completable), el nombre de la figura pública u organización que entrega el certificado, y la fecha de la entrega.
- ♦ **Lista de contactos informativos y recomendados.** Con números de llamada sin cargo y portales en Internet de las principales organizaciones de servicios para víctimas de la nación, este volante informativo y de servicios recomendados es imprescindible para toda agencia de servicios sociales en su comunidad. Usted puede solicitar permiso para publicar la lista en espacios públicos (tales como bibliotecas, centros comunitarios, mercados), distribuir copias impresas a empresas locales (pida hablar con el representante de recursos humanos), o envíe la versión electrónica por correo electrónico a agencias de seguridad pública y de servicios para víctimas (por ejemplo, refugios, comisarías, consultorios). **¡Ahora con espacio para información de contacto local!**
- ♦ **Afiches de concientización pública.** La *Guía de Recursos de la NCVRW 2012* contiene seis afiches de concientización pública que usted puede personalizar con información de contacto local para uso a lo largo del año:
 - » “Haga de sus derechos una realidad” [“Make Your Rights a Reality”]— nombra los derechos de las

1. Para compatibilidad de software, se han convertido todas las fuentes en contornos.

víctimas del delito y el papel de los proveedores de servicios para víctimas en hacerlos valer.

- » “No se mantenga de lado; manténgase firme” [“Don’t Stand By, Stand Up”]—describe comportamientos de intimidación y promueve la adopción de una postura firme contra la intimidación.
- » “Coraje, fuerza, respeto” [“Courage, Strength, Respect”]—incentiva a los hombres jóvenes a utilizar su fuerza para expresarse contra la delincuencia.
- » “Haga de sus derechos una realidad”. (traducido al español)
- » “No se mantenga de lado; manténgase firme”. (traducido al español)
- » “Coraje, fuerza, respeto”. (traducido al español)

UNA FUERZAS

Promueva relaciones y obtenga la ayuda que necesita para producir materiales de extensión comunitaria de la NCVRW 2012 memorables. Las empresas o universidades locales pueden donar papel, servicios de copias o espacio publicitario. Las dependencias correccionales suelen proveer servicios de impresión y montaje a tasas reducidas; los grupos religiosos pueden estar dispuestos a ayudar a ensobrar y distribuir materiales, y dependencias de las fuerzas del orden público locales pueden ofrecer personal de asuntos públicos para diseñar un volante de extensión comunitaria. Ayude a aprovechar el espíritu de unidad de su comunidad y crear concientización sobre la importancia de los derechos de las víctimas del delito.

COLORES TEMÁTICOS DE 2012

Azul: PMS 541C

Colores comparables:

- ♦ C=100, M=58, Y=9, K=42
- ♦ R=19, G=71, B=125
- ♦ HTML #13477D

Negro PMS Black

Colores comparables:

- ♦ C=0, M=0, Y=0, K=100
- ♦ R=3, G=0, B=0
- ♦ HTML #000000

Manual básico de impresión

Tal vez se haya preguntado por qué materiales impresos en su impresora color doméstica o de su oficina suelen tener un aspecto diferente a los materiales impresos en una impresora profesional o publicados en Internet. La respuesta yace en cómo se generan distintos sistemas de color—**CMYK, colores planos y RGB**.

CMYK: Las impresoras de oficinas y las utilizadas por comercios de impresiones rápidas utilizan cuatro tintas—azul, rojo, amarillo y negro. Estas tintas se conocen como CMYK, tintas de proceso o proceso de cuatro colores. Estas cuatro tintas se entremezclan para crear una gama virtualmente infinita de colores que usted ve en su impresión. Sin embargo, existen diferencias entre cómo se ven estos colores en un monitor de computadora y cómo se ven en la página impresa (ver “RGB” a continuación).

Colores planos: Las imprentas profesionales “offset” pueden imprimir productos diseñados para tintas CMYK. Sin embargo, también pueden imprimir diseños que utilicen tintas de colores planos, colores específicos mezclados de acuerdo a fórmulas precisas—generalmente establecidas por el Pantone Matching System (PMS), un sistema de colores ampliamente utilizado por imprentas y diseñadores profesionales. Al seleccionar colores de los “swatchbooks” (libros de muestras) del PMS, los diseñadores saben exactamente cuál será el color impreso final, independientemente de cómo se ve el diseño en la pantalla, y pueden asegurar que todos los colores sean uniformes en todos los productos. Las organizaciones suelen diseñar sus logotipos en colores planos, por ejemplo, para eliminar variaciones de color entre sus materiales impresos y otros productos de la marca. Cuantos más colores planos requiera un diseño, más costará imprimirlo.

RGB: Los monitores, los cuales son fundamentalmente diferentes a las impresoras, exhiben el color a través de combinaciones variadas de luz roja, verde y azul (R [red], G [green] y B [blue]), en lugar de a través de tintas pigmentadas. Los valores de la luz roja, verde y azul se agregan y substraen para crear distintas percepciones de color, y cada monitor se calibra de modo a exhibir el color de manera ligeramente distinta. Además, los navegadores de Internet suelen usar un espectro de RGB muy limitado. Como resultado de estas limitaciones en navegadores de Internet y variaciones en monitores, las imágenes en Internet y en portales en Internet puede tener un aspecto diferente para los usuarios.

Cada uno de estos tres sistemas de colores tiene su propio espectro y valores de color distintivos. Es posible aproximar (pero no reproducir exactamente) los colores de un sistema (por ejemplo, colores planos) en otro sistema de colores (por ejemplo, CMYK). Para la mayor uniformidad de colores al imprimir o reproducir trabajo de arte, utilice el sistema de color con el que se creó el trabajo de arte.