



Sección 3

MATERIAL GRÁFICO DE LA GUÍA DE RECURSOS



La *Guía de recursos de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Delito de 2013* ofrece una amplia selección de material gráfico original desarrollado profesionalmente para brindar atención visual a la conmemoración de la NCVRW en su comunidad. Al utilizar el material gráfico de la Guía de recursos de 2013, el que provee espacio para que usted agregue su información de contacto local, usted pasa a ser parte de la iniciativa nacional para aumentar la concientización acerca de los derechos y servicios para víctimas del delito durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Delito.

Elementos del material gráfico de la NCVRW 2013

El material gráfico de este año destaca el tema de la NCVRW 2013—Desafíos nuevos. Soluciones nuevas.—que renueva nuestra determinación de enfrentar los desafíos emergentes al lograr la justicia para las víctimas. Los colores temáticos—azul medianoche y naranja—transmiten el espíritu y la energía que sirven de inspiración a nuestro trabajo. (Vea [“Manual básico de impresión”](#) en la página 4). **Las fuentes utilizadas a lo largo de la Guía de recursos, tanto en el material gráfico como en el texto del cuerpo, incluyen *Rockwell Extra Bold* y *Franklin Gothic*** (en pesos variados). Con la excepción de los afiches temáticos grandes y pequeños, todo el material gráfico impreso en la versión enviada por correo de la Guía de recursos tiene un tamaño de 8 ½” x 11” con un margen de ¼” (este año, ¡por primera vez en color!). Se pueden hacer copias del trabajo de arte en impresoras domésticas o de oficinas utilizando el CD-ROM (adjunto en las copias enviadas por correo de la *Guía de recursos de la NCVRW 2013*) o en fotocopadoras. Gran parte del trabajo de arte también incluye espacio para agregar la información de contacto de su organización. (Vea: “Consejo: campos de texto en PDFs completables”). Como en años pasado, todo el material gráfico de la *Guía de recursos de la NCVRW 2013* está disponible para descarga gratis en www.ovc.gov/ncvrw2013.

Material gráfico en el CD-ROM

Casi todos los comercios que realizan impresiones imprimen a partir de archivos de arte digitales. Para flexibilidad y conveniencia, el CD-ROM incluido en la versión impresa enviada por correo de la Guía de recursos contiene material gráfico electrónico en una variedad de formatos:

CONSEJO: CAMPOS DE TEXTO EN PDFS COMPLETABLES

Parte del material gráfico en el CD-ROM de este año contiene campos de texto que permiten a los usuarios digitar directamente sobre el PDF en Adobe Reader. En dichas piezas (por ejemplo, afiches, credenciales, tarjetas para mesa, certificados de reconocimiento), usted puede agregar fácilmente su información de contacto u otros datos. Simplemente, coloque el cursor sobre el área correspondiente del material gráfico. Cuando se encuentre sobre un campo de texto “completable”, el cursor se transformará en un cursor en forma de “I”. Haga clic sobre el campo para cambiar el cursor en forma de “I” a un cursor de texto y comience a digitar. Alternativamente, si desea insertar texto con diferentes fuentes, tamaños y colores, formatee su texto en Microsoft Word y cópielo y péguelo en los campos de texto del PDF.

CONSEJO: CÓMO UTILIZAR JPEGS EN WORD

Para colocar archivos JPEG en Microsoft Word, seleccione “insert > picture” en la barra de herramientas, y seleccione el archivo deseado del CD-ROM. Para escribir sobre la imagen, seleccione la imagen, diríjase a “format > text wrapping > behind text”. Luego, cree una caja de texto y colóquela sobre la imagen. (Asegúrese de que no se haya seleccionado un color de relleno o borde para la caja de texto).

- 1. PDF.** Los PDFs son archivos ampliamente accesibles que pueden abrirse con Adobe Reader, disponible para descarga gratuita en www.adobe.com. El CD-ROM contiene PDFs tanto en blanco y negro como en colores de proceso.
- 2. JPEG.** Los archivos JPEG son imágenes individuales que pueden colocarse en programas gráficos, diversos programas de procesamiento de palabras y en portales en Internet. En el CD-ROM, cada pieza que incorpora el tema de este año y el material gráfico de los afiches está disponible como un archivo JPEG. El CD-ROM incluye imágenes JPEG tanto en blanco y negro como en color en RGB (colores de exhibición vistos en monitores de computadora; vea “Manual básico de impresión” en la página 4 para obtener más información).
- 3. Adobe Creative Suite (CS5.5).** Adobe Illustrator e InDesign son programas de diseño y layout profesionales, respectivamente, utilizados por diseñadores gráficos, editores e imprentas. Los archivos de InDesign CS5.5, así como las imágenes de Illustrator CS5.5 necesarias para reproducir el material gráfico de este año, están disponibles en la carpeta de material gráfico de la Guía de recursos en el CD-ROM. Existen archivos de Creative Suite disponibles en colores de proceso así como en blanco y negro.

Estos tres formatos (PDF, JPEG e InDesign) presentan un equilibrio entre la versatilidad y la facilidad de uso, permitiéndole incorporar el material gráfico de este año en todos sus materiales de la NCVRW, incluidos comunicados de prensa, exhibiciones en eventos y obsequios.

Todo el material gráfico de la Guía de recursos de la NCVRW 2013 está disponible para descarga gratis en www.ovc.gov/ncvrw2013.

Contenido del material gráfico de la Guía de recursos

- **Paleta de colores del tema de la NCVRW 2013.** Los colores temáticos y sus valores en diferentes sistemas de colores le permiten crear sus propios materiales de alcance comunitario.
- **Afiche temático de la NCVRW 2013.** Una variación más pequeña del afiche temático de 2013, este afiche de 11” x 17” viene tanto en blanco y negro como en color y puede imprimirse en papel tamaño tabloide estándar. Este afiche contiene espacio para agregar información de contacto local.
- **Marcadores de página.** Combine estos diseños de marcadores de páginas de acuerdo a sus necesidades de comunicación. En algunos diseños, existe espacio disponible para agregar información de contacto local. Se recomienda el uso de un papel de alto gramaje, tal como 80 libras, para estas piezas.
- **Insignias, logos e imanes.** Utilice el material gráfico provisto para crear obsequios para sus eventos. Siempre populares, dichos artículos ayudan a los participantes a exhibir su apoyo a los derechos de las víctimas del delito.
- **Certificado de Reconocimiento.** Usted puede utilizar el certificado de reconocimiento para homenajear a víctimas del delito a quienes les brindan servicios. Se debe imprimir los certificados en pergamino, papel fino o papel atractivo para tarjetas, los certificados deben incluir el nombre del destinatario en caligrafía (manuscrito o tipografiado en un PDF completable), el nombre de la figura pública u organización que entrega el certificado, y la fecha de la entrega.
- **Papel membrete.** Esta plantilla versátil es perfecta para volantes de eventos, comunicados de prensa, cartas de introducción y otros

documentos de la NCVRW. Considere incluir los nombres de asociados, miembros del comité de planificación u organizaciones patrocinadoras de la NCVRW en el papel membrete, también.

- **Credenciales y tarjetas para mesa.** Puede optimizar la formalidad de su evento utilizando estas plantillas para credenciales y tarjetas de lugar en mesas en exposiciones, ceremonias, conferencias o cualquier otra reunión.
- **Lista de contactos informativos y recomendados.** El volante con números de llamada sin cargo y portales en Internet de las principales organizaciones de servicios para víctimas de la nación es imprescindible para toda agencia de servicios sociales en su comunidad. Usted puede (con el debido permiso) publicar la lista en espacios públicos (tales como bibliotecas, centros comunitarios, mercados), distribuir copias impresas a empresas locales (pida hablar con el representante de recursos humanos), o envíe la versión electrónica por correo electrónico a agencias de seguridad pública y de servicios para víctimas (por ejemplo, refugios, comisarías, consultorios). **¡Incluye espacio para información de contacto local!**
- **Tarjetas de cintas.** Estas tarjetas quedan mejor impresas en papel de alto gramaje (por lo menos 80 libras). Para hacer cintas para las tarjetas, corte tiras de ocho pulgadas de cinta azul oscuro y naranja y forme un bucle; sujete las tiras a la tarjeta de cintas con un alfiler de dos pulgadas. Asóciese a voluntarios locales (por ejemplo, de escuelas, organizaciones cívicas o comunidades religiosas) para pedir ayuda con el armado de las tarjetas de cintas.
- **Banners para Internet y correo electrónico— ¡Nuevos este año!** Usted puede utilizar estos banners temáticos de la NCVRW en su portal en Internet y sus mensajes de correo electrónico.

- **Afiches de concientización pública.** La *Guía de recursos de la NCVRW 2013* contiene tres afiches de concientización pública que usted puede personalizar con información de contacto local para uso a lo largo del año:
 - » “Es difícil hablar del abuso sexual infantil”. Mensaje: Los adultos tienen la responsabilidad de denunciar si sospechan que un menor es víctima de abuso sexual.
 - » “Vendidos para sexo.” Mensaje: Se está realizando la trata de jóvenes para sexo en nuestras ciudades, nuestros pueblos y vecindarios.
 - » “Explotación financiera: una vida entera de ahorros puede desaparecer de la noche al día.” Mensaje: Las personas de edad avanzada son objeto frecuente de fraude financiero devastador.

Una fuerza

Busque asociados locales que le ayuden a producir materiales de alcance comunitario de la NCVRW 2013. Empresas o universidades pueden donar papel, servicios de copias o espacio publicitario. Escuelas y organizaciones de servicio pueden brindar voluntarios para llenar sobres y otras actividades de alcance comunitario. Las dependencias correccionales suelen proveer servicios de impresión y montaje a tasas reducidas, y dependencias gubernamentales, incluidas las fuerzas del orden público, pueden estar dispuestas a ofrecer personal de relaciones públicas para diseñar panfletos y volantes. Ayude a aprovechar el espíritu de unidad de su comunidad y crear concientización sobre la importancia de los derechos de las víctimas del delito.

Colores temáticos de 2013

Azul Medianoche (Midnight Blue): C=100, M=95, Y=5, K=0

Colores comparables:

- PMS 275C
- R=38, G=34, B=98
- HTML #262262

Naranja (Orange): C=0, M=50, Y=100, K=0

Colores comparables:

- PMS 144C
- R=247, G=148, B=29
- HTML #F7941D

Los valores de contraste para colores utilizados en el material gráfico temático de la NCVRW 2013 incluyen:

- Rojo: C=0, M=80, Y=95, K=0
PMS 1665C
R=241, G=90, B=41
HTML #F15A29
- Azul real: C=100, M=100, Y=25, K=25
PMS 2747C
R=43, G=57, B=144
HTML #2B3990

Cómo crear un código QR

Los códigos “QR” (o Quick Response) son herramientas convenientes para exhibir información generalmente escaneada y procesada por dispositivos móviles. Los códigos QR almacenan información útil como URLs, tarjetas de contacto, direcciones de correo electrónico o hasta etiquetas de productos. Si desea utilizar códigos QR para

capturar información para utilizar en su material de alcance comunitario de la NCVRW (por ejemplo, para dirigir personas al portal de su organización en Internet), uno de los métodos sugeridos es el siguiente:

1. Diríjase al URL abreviado de Google (<http://goo.gl>). Digite o pegue el URL del portal para el que necesita el código QR.
2. Haga clic en “Shorten” (Abreviar).
3. Copia el nuevo URL (en el área azul), como se indica.
4. Diríjase a Zend (<http://qrcode.littleidiot.be>) y seleccione “Hyperlink” en el lado izquierdo de la ventana.
5. Pegue el URL abreviado en la ventana.
6. Haga clic en “Create” (Crear).
7. Haga clic en el ícono EPS para imprimir, en el ícono PDF para visualizar o utilizar en Internet. Los archivos comenzarán a descargarse.

Para compatibilidad máxima con escáneres de QR, mantenga su imagen QR con un tamaño de al menos 1” en materiales impresos y blanco y negro, u otros colores de alto contraste. Asegúrese de probar su código para asegurarse de que funcione correctamente y envíe a los usuarios al destino correcto. Existe una serie de aplicaciones de escaneo de QR gratuitas disponible para descarga en dispositivos móviles, incluidos NeoReader y QR Reader by TapMedia; ambos funcionan con la mayoría de las principales plataformas de teléfono inteligente. ★

MANUAL BÁSICO DE IMPRESIÓN

Tal vez se haya preguntado por qué materiales impresos en su impresora color doméstica o de su oficina suelen tener un aspecto diferente a los materiales impresos en una impresora profesional o publicados en Internet. La respuesta yace en cómo se generan distintos sistemas de color—**CMYK**, **colores planos** y **RGB**.

CMYK: Las impresoras de oficinas y las utilizadas por comercios de impresiones rápidas utilizan cuatro tintas—azul, rojo, amarillo y negro. Estas tintas se conocen como CMYK, tintas de proceso o proceso de cuatro colores. Estas cuatro tintas se entremezclan para crear una gama virtualmente infinita de colores que usted ve en su impresión. Sin embargo, existen diferencias entre cómo se ven estos colores en un monitor de computadora y cómo se ven en la página impresa (ver “RGB” a continuación).

Colores planos: Las imprentas profesionales “offset” pueden imprimir productos diseñados para tintas CMYK. Sin embargo, también pueden imprimir diseños que utilicen tintas de colores planos, colores específicos mezclados de acuerdo a fórmulas precisas—generalmente establecidas por el Pantone Matching System (PMS), un sistema de colores ampliamente utilizado por imprentas y diseñadores profesionales. Al seleccionar colores de los “swatchbooks” (libros de muestras) del PMS, los diseñadores saben exactamente cuál será el color impreso final, independientemente de cómo se ve el diseño en la pantalla, y pueden asegurar que todos los colores sean uniformes en todos los productos. Las organizaciones suelen diseñar sus logotipos en colores planos, por ejemplo, para eliminar variaciones de color entre sus materiales impresos y otros productos de la marca. Cuantos más colores planos requiera un diseño, más costará imprimirlo.

RGB: Los monitores, los cuales son fundamentalmente diferentes a las impresoras, exhiben el color a través de combinaciones variadas de luz roja, verde y azul (R [red], G [green] y B [blue]), en lugar de a través de tintas pigmentadas. Los valores de la luz roja, verde y azul se agregan y substraen para crear distintas percepciones de color, y cada monitor se calibra de modo a exhibir el color de manera ligeramente distinta. Además, los navegadores de Internet suelen usar un espectro de RGB muy limitado. Como resultado de estas limitaciones en navegadores de Internet y variaciones en calibraciones de monitores, las imágenes en Internet y en portales en Internet pueden tener un aspecto diferente para los usuarios.

Cada uno de estos tres sistemas de colores tiene su propio espectro y valores de color distintivos. Es posible aproximar (pero no reproducir exactamente) los colores de un sistema (por ejemplo, colores planos) en otro sistema de colores (por ejemplo, CMYK). Para la mayor uniformidad de colores al imprimir o reproducir trabajo de arte, utilice el sistema de color con el que se creó el trabajo de arte.