

FUERZA ★ RESISTENCIA ★ JUSTICIA

★★ Desarrollo de su Campaña: Asociaciones y Estrategias ★★

La Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen ("NCVRW") es una práctica anual que tiene por objeto unir a las comunidades e instruir al público sobre los derechos, garantías y servicios disponibles para las víctimas del crimen. También se trata de reconocer a las organizaciones que han luchado por los derechos de las víctimas durante décadas, creado nuevas asociaciones para hacer frente a los problemas actuales y fortalecido a las asociaciones existentes.

La colaboración entre los proveedores de servicios para las víctimas, los profesionales de la justicia penal y otros profesionales afines ha sido parte integral de este movimiento y del impulso de servicios basados en la práctica, informados del trauma, para todas las víctimas de la delincuencia. Además, las asociaciones fuertes son una oportunidad para organizar eventos, como el reconocimiento de jornadas de concientización, presentaciones educativas y otras actividades en honor a las víctimas, sobrevivientes, sus familias y su comunidad.

Esta sección está diseñada para ayudarle a compartir este mensaje de esperanza y aliento con las víctimas y la comunidad en general. Los siguientes recursos pueden informar y fortalecer su red de trabajo y su alcance para la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen y durante todo el año. ★

CONTENIDO

Modelo de Declaración

Citas Notables

Consejos para la Presentación

Modelo de Plantilla de PowerPoint

Cómo Extender su Alcance a través de Asociaciones

Ideas para Eventos Especiales de la NCVRW

Video Temático en Acción

Calendario Conmemorativo



ANUNCIO ESPECIAL

La Ceremonia de Premios del Servicio Nacional para las Víctimas de la Procuraduría General de la Nación, auspiciada por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos y coordinada por la Oficina para las Víctimas del Delito, será el viernes 7 de abril de 2017 en Washington, D.C. y será transmitida en vivo. Para obtener más información acerca de este evento especial, incluyendo la hora y el lugar, visite www.ovc.gov/ncvrw.

¿Le gustaría nominar a una persona para recibir un premio? Las nominaciones para los Premios Nacionales al Servicio a las Víctimas del Crimen del próximo año se abrirán durante la primavera. Para consultar los requisitos, solicitudes y más, visite <https://ovcncvrw.ncjrs.gov/awards/default.html>.

Modelo de Declaración

Las ceremonias de la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen a menudo incluyen declaraciones de funcionarios públicos (gobernadores, alcaldes o presidentes de consejos del condado) para inspirar a la comunidad, aumentar la conciencia sobre los derechos de las víctimas y abordar distintas necesidades. Los funcionarios a menudo realizan eventos públicos en los que firman estas declaraciones e invitan a los organismos patrocinadores y medios de comunicación locales a asistir. Aumente la probabilidad de que se emita una declaración proporcionándoles el modelo que se incluye en este apartado; Estos apreciarán tener un ejemplo para guiar sus propias declaraciones. Asegúrese de contactar a sus funcionarios con suficiente antelación de la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen para invitarlos a hablar en su ceremonia o para realizar una declaración en la NCVRW.

Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, del 2 al 8 de abril de 2017

- Considerando, que los estadounidenses son víctimas de más de 20 millones de crimen cada año que afectan a los individuos y las comunidades;
- Considerando, que proporcionar a las víctimas el conocimiento de sus derechos y los servicios disponibles refuerza aún más su capacidad de recuperarse mediante la restauración de un sentido de auto-empoderamiento;
- Considerando, que una respuesta informada del trauma a las víctimas favorece la sanación y fomenta la fuerza de los sobrevivientes;
- Considerando, que los traumas de victimización sin resolver debilitan la resiliencia de las víctimas y sus comunidades, lo que impide su capacidad para soportar trauma en el futuro;
- Considerando, que las víctimas que se sienten comprendidas y apoyadas son más propensas a revelar su condición de víctimas, buscar servicios y participar en el proceso de justicia;
- Considerando, que una respuesta multidisciplinaria, que implica la colaboración entre los profesionales de servicios a las víctimas, funcionarios de justicia penal, profesionales del derecho, proveedores de salud mental y física, y líderes de la comunidad, es esencial para alcanzar y servir a todas las víctimas, especialmente a aquellas que son marginadas, tienen discapacidades o que viven en lugares remotos;
- Considerando, que el fortalecimiento de la respuesta multidisciplinaria –reunir diversas habilidades, perspectivas y entendimientos al servicio de las víctimas– también sirve para aumentar la resiliencia de los que responden, mediante el fortalecimiento de la confianza en sus funciones, capacidades y sentido de contribución;
- Considerando, que la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, del 2 al 8 de abril de 2017, ofrece la oportunidad de volver a comprometerse para garantizar que todas las víctimas del crimen –especialmente aquellas difíciles de alcanzar o servir– gocen de sus derechos y reciban una respuesta informada del trauma; y
- Considerando, que [su organización] por este medio se dedica al fortalecimiento de las víctimas y sobrevivientes que sufren las consecuencias de la delincuencia, mediante la construcción de resiliencia en nuestras comunidades y la respuesta a las víctimas y trabajando por la justicia para todas las víctimas y sobrevivientes.
- Por tanto, ahora yo, _____, en calidad de [Gobernador/Ejecutivo del Condado/Alcalde, Otro cargo] de _____, por medio de la presente proclamo la semana del 2 al 8 de abril de 2017, como la

Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen

En esta Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, reafirmamos el compromiso de nuestro/a [Ciudad/Condado/Distrito/Estado/Tribu] para crear una respuesta de justicia penal y servicio a las víctimas que asista a todas las víctimas del crimen y expresamos nuestra sincera gratitud y aprecio por aquellos miembros de la comunidad, prestadores de servicios a las víctimas y profesionales de la justicia penal que se han comprometido a mejorar nuestra respuesta a todas las víctimas del crimen, para que puedan encontrar la ayuda, el apoyo, la justicia y la paz que necesitan.

_____ [Firma]

_____ [Fecha] ★

Citas Notables

Un objetivo clave de la NCVRW es inspirar y motivar a su comunidad para apoyar los derechos de las víctimas. Sus discursos, anuncios y presentaciones pueden beneficiarse al incluir algunas citas de gran alcance para subrayar este mensaje de apoyo colectivo. Las citas recopiladas aquí se basan en el tema de la NCVRW 2017: *Fuerza. Resistencia. Justicia.*

Fuerza

“Seremos más fuertes cuanto más unidos estemos y más débiles cuanto más divididos”.

– J.K. ROWLING (1965-)

“No siempre es necesario ser fuerte, pero sí sentirse fuerte”.

– JON KRAKAUER (1954-)

“Tienes poder sobre tu mente, no los acontecimientos externos”. Entiéndelo y encontrarás la fuerza que necesitas”.

– MARCO AURELIO (121 DC-180 DC)

“Con el nuevo día viene una nueva fuerza y nuevos pensamientos”.

– ELEANOR ROOSEVELT (1884-1962)

“La fuerza no viene de la capacidad física. Viene de una voluntad indomable”.

– MAHATMA GANDHI (1869-1948)

“Las personas más hermosas que he conocido son aquellas que han enfrentado pruebas, han luchado, han conocido la pérdida y han encontrado la manera de salir de las profundidades”.

– ELIZABETH KUBLER ROSS (1926-2004)

“Ganarás fuerza, valor y confianza en cada experiencia en la que realmente te detengas a mirar al miedo a los ojos. Debes hacer eso que piensas que no puedes hacer”.

– ELEANOR ROOSEVELT (1901-1962)

Resistencia

“La mayor gloria no está en no caer nunca, sino en levantarnos cada vez que caemos”.

– NELSON MANDELA (1918-2013)

“La vida no se vuelve más fácil o más indulgente, sino que nosotros nos hacemos más fuertes y más resistentes”.

– STEVE MARABOLI (1975-)

“No importa lo lento que vayas mientras no te detengas”.

– ANDY WARHOL (1928-1987)

“El hombre nunca hizo ningún material tan resistente como el espíritu humano”.

– BERNARD WILLIAMS (1929-2003)

“Puede que encuentres muchas derrotas, pero no debes sentirte derrotado. De hecho, puede que sea necesario encontrar las derrotas para saber quién eres, de qué puedes reponerte y cómo puedes resultar aún victorioso”.

– MAYA ANGELOU (1928-2014)

“Nunca confundas una sola derrota con una derrota final”.

– F. SCOTT FITZGERALD (1896-1940)

“Siempre debes saber que tu propia resolución de triunfar es más importante que cualquier otra cosa”.

– ABRAHAM LINCOLN (1809-1865)

“La mayoría de las cosas importantes en el mundo han sido logradas por personas que han seguido intentando cuando parecía no haber ninguna esperanza”.

– DALE CARNEGIE (1888-1955)

“La capacidad humana para soportar cargas es como el bambú, mucho más flexible de lo que uno cree a primera vista”.

– JODI PICOULT (1966-)

“Si puedes soñarlo, puedes hacerlo”.

– HELEN KELLER (1880-1968)

Justicia

"Puede haber momentos en los que no tenemos poder para evitar la injusticia, pero nunca debemos perder la capacidad de protestar".

– ELIE WIESEL (1928-2016)

"La verdad nunca daña una causa que es justa".

– MAHATMA GANDHI (1869-1948)

"La justicia no será servida mientras que aquellos que no son directamente afectados no estén tan indignados como quienes sí lo son".

– BENJAMIN FRANKLIN (1705-1790)

"Lo correcto es lo correcto, incluso si todo el mundo está en contra, y lo incorrecto es lo incorrecto, incluso si todo el mundo lo apoya".

– WILLIAM PENN (1644-1718)

"La verdadera paz no es simplemente la ausencia de guerra, es la presencia de justicia".

– JANE ADDAMS (1860-1935)

"El progreso humano no es ni automático ni inevitable... cada paso hacia la meta de la justicia requiere sacrificio, sufrimiento y lucha; los esfuerzos incansables y la apasionada preocupación de individuos dedicados".

– MARTIN LUTHER KING, JR. (1929-1968)

"Ser bueno es fácil, lo difícil es ser justo".

– VICTOR HUGO (1802-1885)

"No estamos simplemente para vendar las heridas de las víctimas bajo las ruedas de la injusticia, debemos modificar la rueda misma".

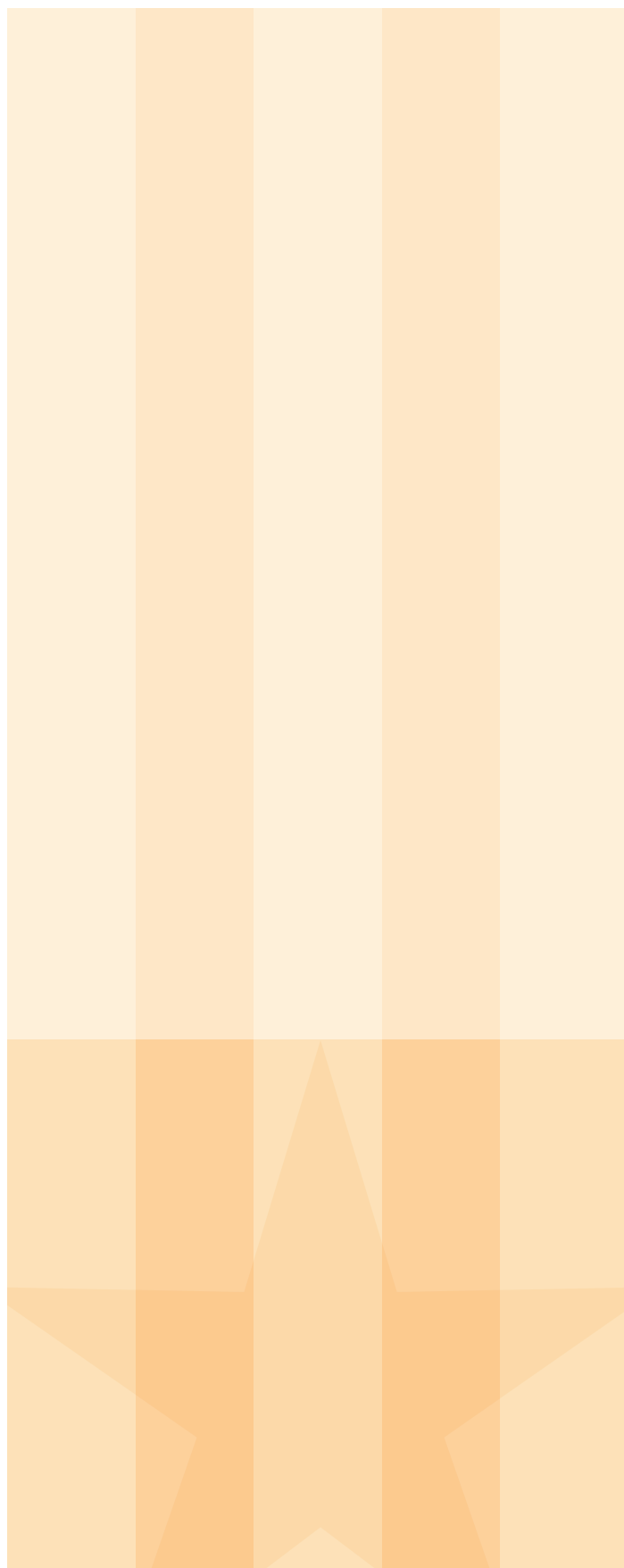
– DIETRICH BONHOEFFER (1906-1945)

"Qué maravilloso es que nadie tenga que esperar un momento antes de empezar a mejorar el mundo".

– ANNE FRANK (1929-1945)

"Todas las grandes cosas son simples, y muchas se pueden expresar con una sola palabra: libertad, justicia, honor, deber, misericordia, esperanza".

– WINSTON CHURCHILL (1874-1965)



Consejos para la Presentación

Las presentaciones son oportunidades únicas para educar a su comunidad sobre los derechos de las víctimas y los servicios disponibles que existen durante la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen. Los grupos cívicos, las escuelas o las empresas pueden solicitarle que hable con sus miembros u otras audiencias acerca de los desafíos que enfrentan las víctimas y lo que las personas de la comunidad pueden hacer para ayudar. Apele a su público con la elección de temas que afecta directamente a su comunidad local, o centrándose en los servicios especiales que están disponibles para las víctimas del crimen en su área.

- Hable con sus colegas e investigue los medios de comunicación locales para conocer las tendencias delictivas locales.
- Compruebe la herramienta de Informe Uniforme sobre el Crimen del FBI en www.ucrdatatool.gov para ver si se incluye a su área local. Para conocer estadísticas nacionales recientes sobre crímenes, consulte las Hojas Informativas sobre Crimen y Victimización en esta guía de recursos a través de www.ovc.gov/ncvrw2017.
- Tenga en cuenta las deficiencias de los servicios y lo que su comunidad puede hacer para mejorar su respuesta a las víctimas. Demuestre en público por qué los Derechos de las Víctimas del Crimen deberían tener importancia para ellos.

Los primeros pasos para realizar una presentación pueden ser desalentadores; sin embargo, si los descompone en pasos más pequeños, es más fácil hacer frente a la tarea y preparar una presentación que inspire y motive a sus audiencias en la NCVRW. Los consejos para la presentación que se incluyen en esta sección le ayudarán a aclarar sus objetivos, atender a su público y elegir el mejor enfoque para sus comentarios. El apartado también incluye un modelo de plantilla de PowerPoint que ofrece el diseño y el tema central de la NCVRW 2017 para que usted pueda modificarlos y adaptarlos a sus necesidades.

Preparación para su Presentación

Audiencia

El éxito de su presentación depende de su capacidad para captar al público. Cuando lo inviten a hablar, averigüe:

1. **¿Quiénes componen su audiencia?**
2. **¿Qué es lo que quieren saber** acerca de la delincuencia y la victimización? ¿Qué problemas les preocupan más?
3. **¿Cómo puede ayudarlos** a ser más sensibles y servir mejor a las víctimas en su comunidad?

Para un público de estudiantes, piense en los diferentes crímenes que podrían afectar a sus vidas, tales como la violencia de pareja, la intimidación o la violencia armada. Para los grupos cívicos considere crímenes que normalmente ocurren a puertas cerradas, tales como la agresión sexual o crimen contra las personas con discapacidad. Para la comunidad de negocios, piense en los crímenes que pueden afectar a las operaciones comerciales, tales como el fraude, el robo de identidad o la intersección de la violencia en el lugar de trabajo con la violencia en la pareja y el acecho.

Mensaje

Determine el mensaje general de su presentación, basado en su audiencia y en los temas que le han solicitado que aborde. ¿Qué quiere que su audiencia se lleve de la presentación? Decida cuál será el tema antes de comenzar a esbozar, escribir o prepararse. Piense en cómo su tema se relaciona con el tema de este año de la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen –*Fuerza. Resistencia. Justicia.*– así como con la invitación a hablar. Elija un título para la presentación que capture la idea principal y refiérase a su tema en la introducción, cuerpo y conclusión de su charla.

Mapa de la Presentación

A continuación, planifique cómo va a organizar la estructura general de la presentación. ¿Cómo va a iniciar y finalizar sus observaciones? Enfoque su mensaje y enlace estas ideas en una narrativa que sea significativa para su público.

1. Introducción: Capte la atención de su público de inmediato.

- Cuente una historia corta, convincente acerca de un crimen en su comunidad.
- Cite una estadística sorprendente.
- Pídale a su audiencia que adivine los hechos sobre un crimen específico (por ejemplo, el número de veces que un crimen en particular ocurre anualmente en la comunidad).
- Relacione su historia o las estadísticas otra vez con su mensaje principal (por ejemplo, la intervención temprana ayuda a prevenir la victimización futura o la participación en el sistema de justicia penal).

2. Cuerpo: Construya su presentación en torno a tres ideas de apoyo, situadas en un patrón lógico que conduzca a una conclusión clara. Su tema determinará su patrón. Las estructuras típicas de desarrollo de ideas incluyen:¹

- **Cronológica:** Pasado, presente y futuro
- **Secuencial:** Proceso paso a paso (por ejemplo, para la implementación del proyecto)
- **Culminante:** De menor a mayor importancia
- **Problema-Solución:** Problema, solución, beneficios
- **Comparación-Contraste:** Similitudes y diferencias de factores específicos
- **Causa y Efecto:** Causas y resultados de situaciones específicas
- **Ventaja-Desventaja:** Información organizada en categorías como “buena” o “mala” para ayudar a la audiencia a ver ambos lados de un problema

Una vez que haya seleccionado su estructura organizativa, anote ideas de apoyo y pruebas, ilustraciones o historias para respaldar su mensaje principal.

3. Conclusión: Vuelva a exponer su tema y los puntos principales. Pida a la audiencia que realice acciones específicas, tales como hacer clic en “me gusta” en la página de Facebook de su organización, suscribirse a sus comunicaciones o donar a una recaudación de fondos.

Método

Independientemente de la forma de compartir su información (PowerPoint, cartel, seminario web, actividad interactiva, etc.) recuerde que debe mantener a su audiencia comprometida pidiéndole que participe tanto entre sí en una pequeña discusión grupal como con usted permitiendo un tiempo para realizar preguntas durante la presentación o al final. Practique su presentación hasta sentirse cómodo. Sepa cuánto tiempo se tarda en desarrollar y ajustar sus puntos de discusión para cumplir con los requisitos de tiempo de la presentación.

Si elige PowerPoint u otro software similar, los expertos en oratoria sugieren las siguientes pautas para la preparación de diapositivas eficaces:

- **Diseño:** Elija un diseño simple, ordenado y de colores lisos. Utilice el mismo diseño en todas las diapositivas. Utilice texto oscuro sobre fondos claros.
- **Viñetas:** Límitese a 6 viñetas por diapositiva, no más de 8 palabras por viñeta.
- **Tipo de letra:** Use tipos de letra sans serif (por ejemplo, Arial, Verdana) para facilitar la lectura. Evite escribir todo en mayúsculas, excepto en los títulos, y utilice las cursivas con moderación.
- **Tamaño de la letra:** Utilice por lo menos una tipografía de 24 puntos.
- **Gráficos, Tablas y Fotos:** Utilice gráficos y fotos simples que sean visibles para el público. (El tema de la NCVRW de 2017 está disponible para su uso, así como la plantilla de PowerPoint de la NCVRW y las Hojas Informativas sobre Delincuencia y Victimización de 2017).
- **Animaciones:** Limite el uso de animaciones y efectos de sonido.
- **Video:** Utilice videos con moderación para respaldar el tema; incorpore sus videos en PowerPoint en lugar de transmitirlos a través de Internet.
- **Ortografía y Gramática:** Utilice el corrector ortográfico y revise sus diapositivas varias veces.
- **Vista previa:** Realice una vista previa de la presentación completa antes de la entrega.

Nunca lea las diapositivas, sino que debe utilizarlas como una guía. Al ensayar, mida cuánto tiempo le lleva pasar por todas las diapositivas y ajuste su presentación debidamente.

¹ Nancy Duarte, *Resonar: Historias Visuales Presentes que Transforman Audiencias*, (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010), 129.

Comunicación Efectiva

A todos nos pone un poco nerviosos hablar en público. Usted puede superar su ansiedad preparando su charla con cuidado y concentrándose en el público cuando habla. Su objetivo es contar una historia acerca de un problema y dejar que su público aprenda cómo puede ayudar a resolverlo. Recuerde, usted es un experto en lo que está presentando. Estos son algunos consejos para ayudar a que su presentación sea fluida:

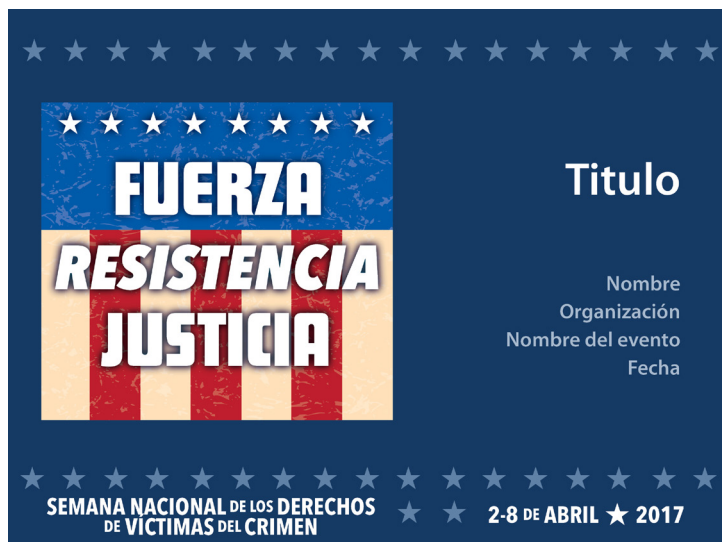
1. Hable en un tono positivo y cálido.
2. Sonría y haga contacto visual con el público.
3. Evite los amaneramientos y los gestos físicos.
4. Establezca sus expectativas diciéndole a la audiencia si desea que le hagan preguntas durante toda la presentación o al final, y si está bien utilizar las redes sociales.
5. Practique, practique, practique.

Preparación de la Habitación

El día de su presentación llegue de 30 a 45 minutos antes para registrarse con el anfitrión, probar el equipo y disponer la habitación para satisfacer sus necesidades. Puede ser útil pedirle a alguien que le ayude a probar el volumen de su voz. Siempre tenga dos maneras de acceder a su presentación como una cuenta de correo electrónico accesible, una unidad extraíble o una copia en papel. ★

MODELO DE PLANTILLA DE POWERPOINT

En esta sección encontrará un modelo de plantilla de PowerPoint con el tema central y el diseño gráfico de la NCVRW de 2017. Usted puede utilizar la plantilla para preparar y personalizar sus propias presentaciones de PowerPoint de la NCVRW. En esta página encontrará las imágenes del título principal, el contenido de las diapositivas y el archivo de PowerPoint real también está disponible para su descarga en el sitio web de NCVRW, www.ovc.gov/ncvrw2017.



Contenido de la diapositiva

- Viñeta
- Viñeta
- Viñeta

Cómo Extender su Alcance a través de Asociaciones

El poder de las asociaciones lanzó el movimiento por los Derechos de las Víctimas del Crimen y los logros que celebramos todos los años. Las familias de los niños asesinados y las víctimas de agresión sexual, conducción en estado de ebriedad, violencia doméstica y otros crímenes movilizados a nivel de comunidad unen sus fuerzas para exigir justicia para las víctimas del crimen. La Campaña Nacional de los Derechos de las Víctimas, fundada por estos colaboradores, motivó las reformas que realizó el presidente Ronald Reagan en beneficio de las víctimas del crimen, su declaración de la primera Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen y la creación de la Ley para las Víctimas del Crimen y del Fondo para Víctimas del Crimen, cuyo aniversario celebramos esta semana. A través de nuestras asociaciones y la construcción de la comunidad, hemos hecho historia.

La Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen ofrece una oportunidad para renovar y fortalecer nuestros vínculos y resaltar los enfoques de colaboración que son esenciales para llegar en forma temprana a las víctimas y establecer una relación de confianza. La *Guía de Recursos de la NCVRW de 2017* es el producto de una colaboración entre la Oficina para las Víctimas del Delito y el Centro Nacional para las Víctimas del Crimen y recibe apoyo del Servicio de Inspección Postal de los EE. UU. y las organizaciones asociadas destacadas en la sección "Recursos Adicionales" de esta Guía de Recursos. A través de asociaciones, las organizaciones movilizan con mayor eficacia su experiencia, habilidades, mensajes, recursos y grupos de interés para ayudar a planificar una estrategia poderosa para la NCVRW.

Las asociaciones con otras organizaciones y profesionales afines pueden aumentar drásticamente el impacto de su campaña. Una vez que su organización decida participar en eventos de la semana, identifique sus socios potenciales. Póngase en contacto con ellos de inmediato y explore las distintas formas de hacer asociaciones para la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen. Pida a comercios, organizaciones cívicas, comunidades religiosas, asociaciones profesionales y otros aliados que colaboren ofreciendo sus habilidades, recursos y el tiempo de su personal para su campaña durante la NCVRW. Al unir fuerzas, creará una campaña memorable en su comunidad y sentará las bases para futuras asociaciones.

Paso 1: Decida Qué Está Buscando en una Asociación

Las asociaciones son oportunidades valiosas para apoyar el desarrollo profesional de las organizaciones e individuos de su red, así como para encontrar soluciones creativas a problemas y metas difíciles en su comunidad. Cuando construya alianzas, considere lo siguiente:

- ¿Qué habilidades tiene su organización que puede compartir con los demás?
- ¿Quién en su organización puede desempeñar un papel de liderazgo en la construcción de esta asociación?
- ¿Cuál es su área de experiencia y quiénes podrían beneficiarse de aprender más sobre eso?
- ¿Qué conocimientos o habilidades faltan en su organización?
- ¿Cómo contribuirán con o ampliarán estos esfuerzos el acceso a servicios equitativos para las víctimas del crimen?

Paso 2: Identificar Posibles Socios

Es importante reconocer que, además de otras organizaciones de servicios a las víctimas, todos los negocios, equipos deportivos, grupos comunitarios y agencias de aplicación de la ley tienen el potencial de ser colaboradores valiosos a la hora de crear conciencia sobre la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen u otros eventos. Algunas asociaciones, como los equipos multidisciplinarios, requieren una interacción y colaboración permanente durante todo el año, mientras que otros sirven como un recurso o consultor el uno para el otro si no están seguros de cómo proceder en una situación particular. Cuando genere una nueva asociación, tenga en cuenta qué será útil para la comunidad, beneficioso para el personal involucrado y sostenible en el futuro. Aquí hay algunas sugerencias para ayudarle a empezar:

- **Amplíe su red:** asociarse con organizaciones que trabajan específicamente con comunidades marginadas y desatendidas es una oportunidad para aprender sobre otras culturas, entender las

barreras que enfrentan las víctimas, implementar prácticas informadas del trauma y mejorar la competencia cultural de su organización.

- **Construya un equipo de respuesta multidisciplinario:** los equipos de respuesta multidisciplinarios a menudo se centran en una población específica de víctimas del crimen, como las víctimas de agresión sexual, las víctimas con discapacidades o las víctimas de abuso infantil. Estos equipos pueden incluir, entre otras cosas, respuestas cooperativas a llamadas de emergencia, reuniones entre los socios para discutir los casos recientes, y decisiones conjuntas en interés de los niños, los ancianos y adultos con discapacidades cognitivas.
- **Proporcione educación sobre los derechos y las opciones de las víctimas:** la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen es una oportunidad para educar a su comunidad local sobre los Derechos de las Víctimas del Crimen. Ser la sede de una feria de información, evento de recaudación de fondos u otro evento de la comunidad es una gran manera de construir alianzas, aumentar la visibilidad de los proveedores de servicios a las víctimas locales, y contribuir a una mayor comprensión de los derechos y opciones de las víctimas después de un crimen.
- **Genere conciencia:** los centros comunitarios locales y las empresas a menudo tienen espacio para colgar pósteres, recoger objetos de donación y organizar eventos. Estas asociaciones son importantes para el desarrollo de una participación comunitaria duradera.

Paso 3: **Crear Asociaciones**

La creación de una asociación requiere paciencia, colaboración, comunicación y organización. Es importante que cada socio sea sensible y se involucre en el proceso de creación de asociaciones. Además, los socios deben trabajar juntos para asegurar que cada socio sea capaz de alcanzar sus objetivos de un modo centrado en las víctimas, culturalmente competente y brindando una respuesta informada del trauma. Aquí hay algunas cosas a tener en cuenta:

- **Piense en las personas a las que brinda servicios:** considere los servicios que su organización ofrece a las víctimas, así como el papel de su organización y su reputación en la comunidad. ¿Cómo pueden beneficiarse de esta asociación? ¿Cómo puede

IDEAS PARA SOCIOS COMUNITARIOS

Profesionales Afines

- Agencias de Servicios a Víctimas
- Profesionales de Aplicación de la Ley, Fiscales y Profesionales de Correccionales e Instituciones Comunitarias
- Profesionales de la Salud
- Profesionales de la Salud Mental

Organizaciones Culturales y Artísticas

Empresas y Corporaciones

- Empresas y Asociaciones Profesionales
- Clubes de Bienestar Físico
- Tiendas de Productos Comestibles y Restaurantes
- Salones y Spas
- Oficinas para Visitantes y Convenciones

Organizaciones Cívicas

Instituciones Universitarias

Comunidades de Fe

Agencias y Funcionarios del Gobierno

- Agencias de Servicio a la Tercera Edad y a Personas con Discapacidad
- Oficinas de Enlace con la Comunidad
- Organismos de Protección al Consumidor
- Bibliotecas
- Funcionarios Públicos
- Escuelas

Instalaciones Militares

Autoridades Tribales

Capacitación de Fuerzas Laborales/Centros de Búsqueda de Empleo

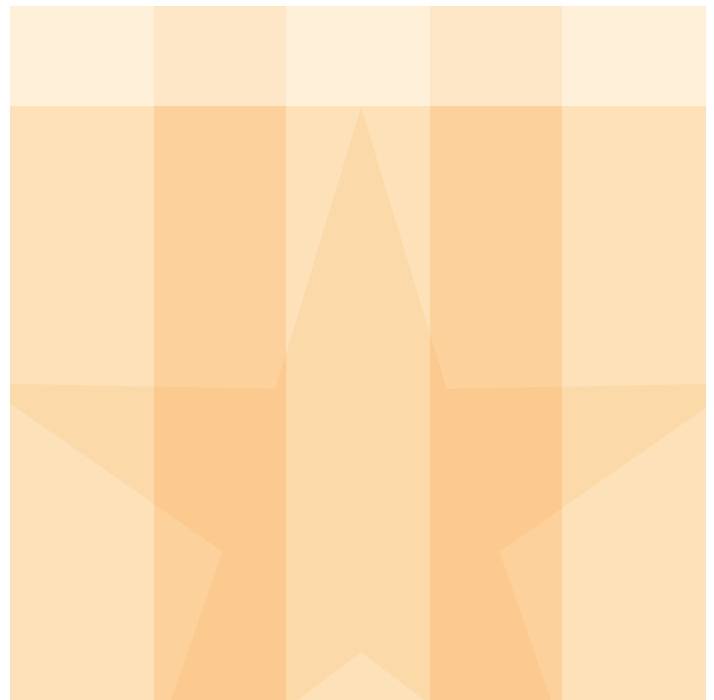
Organizaciones de Servicio a Jóvenes

crecer su organización y aprender como resultado de esta asociación?

- **Facilite la confianza y el respeto entre los socios:** el desarrollo de la confianza y el respeto entre los socios es esencial para asegurar que la asociación sea productiva, los socios se involucren en el proyecto y las transiciones entre los miembros del personal sean fluidas. Durante las reuniones, facilite un espacio en el que los individuos pueden hacer preguntas, plantear inquietudes y compartir. La comunicación entre cada parte debe ser fiable y consistente.
- **Establezca expectativas claras para la asociación:** tenga una conversación franca al principio de la asociación acerca de lo que cada socio espera con la colaboración. Las asociaciones deben ser de beneficio mutuo, con responsabilidades claramente definidas y compartidas entre todas las partes. También es importante al inicio de la asociación definir una visión común y un conjunto de objetivos.
- **Participe en la gestión cuidadosa de la asociación:** en muchas sociedades, el establecimiento de un líder puede apoyar una comunicación eficaz y una consecución oportuna de los objetivos. Sin embargo, este líder no es el único responsable de los resultados de la asociación. Establezca reglas básicas y protocolos. Proporcione una comunicación formal e informal con el público y los medios de comunicación, según sea apropiado y necesario.

- **Sea estratégico en la implementación y evaluación de los objetivos de la asociación:** tenga una estrategia para su asociación. Las asociaciones sólidas y duraderas se construyen sobre una base de valores e intereses compartidos. Para cada proyecto en que trabaje en conjunto, establezca un cronograma y un plan de cómo se implementará y se realizará el proyecto. También es importante discutir cómo evaluará y medirá el éxito del proyecto.

La creación de asociaciones requiere tiempo y energía. Sin embargo, las asociaciones estratégicas pueden tener un impacto duradero en una comunidad, su organización y las víctimas a las que usted presta servicios. Aproveche esta Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen para motivar, fortalecer e impulsar asociaciones en su comunidad. ★



Ideas para Eventos Especiales de la NCVRW

Cada año, las comunidades de todo el país desarrollan una gran variedad de formas creativas para conmemorar la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen. Desde festivales hasta foros educativos, desde muestras de arte hasta plantación de árboles, desde marchas hasta homenajes y difusión en los medios de comunicación, grupos diversos con una variedad de experiencias, conocimientos y habilidades crean sus propias tradiciones para honrar, comprometer y abogar por las víctimas. Anticipando la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, su organización tiene la oportunidad de llegar a otros grupos locales y coordinar eventos que honren a las víctimas del crimen y aumenten la conciencia sobre los problemas que las víctimas enfrentan dentro de la comunidad.

Para apoyar estos esfuerzos, la Oficina para las Víctimas del Delito, en conjunto con la Asociación Nacional de Administradores de Asistencia de VOCA, ofrece asistencia financiera a través de sus Proyectos de Conciencia Comunitaria (CAP, por sus siglas en inglés). Cada año, se seleccionan los premios con base en criterios como la colaboración, la innovación, el impacto en la comunidad, la participación de los medios de comunicación y la experiencia en las cuestiones de las víctimas. Al planear sus actividades de 2017, utilice esta lista de eventos del año pasado de las comunidades de todo el país para encontrar inspiración sobre la forma de fomentar la fuerza, la justicia, y la resistencia en su comunidad. (Visite <http://cap.navaa.org> para obtener más información).

Campañas Publicitarias

- La **División de Asistencia a las Víctimas del Crimen de la Procuraduría General de Iowa**, en Des Moines, exhibió carteleras publicitarias a lo largo de dos carreteras interestatales que se centraron en las víctimas de las comunidades marginadas.
- La **Ciudad de Beatrice** en Nebraska patrocinó carteleras publicitarias que incluían ilustraciones de la NCVRW e información de contacto de asistencia local a las víctimas.
- El **Departamento Correccional y de Rehabilitación de Dakota del Norte**, en Bismarck, North Dakota, exhibió cuatro carteleras publicitarias con información sobre la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen.
- El **Centro de Servicios a las Familias Coreano Estadounidenses** en Flushing, New York, llevó a cabo una campaña publicitaria en inglés, coreano, chino, español y árabe. Los anuncios fueron colocados en autobuses y paradas de autobús, y se entregaron revistas coreanas gratuitas.
- El **Mayerson Center for Safe and Healthy Children** en Cincinnati, Ohio, aumentó la conciencia sobre los efectos del trauma en los niños y las familias y compartió mensajes motivadores utilizando 10 carteleras publicitarias en todo el estado. Las carteleras publicitarias fueron diseñadas para ser culturalmente relevantes para las comunidades en las que se mostraron.

CONTENIDO

Campañas Publicitarias
 Eventos Artísticos y Recitales
 Entregas de Premios
 Globos y Molinetes
 Vigilias con Velas
 Foros Educativos
 Ceremonias en Jardines y Muestras de Árboles
 Ferias de Información y Recursos
 Muestras Interactivas
 Marchas y Eventos de Caminatas/Carreras
 Difusión de las Actividades
 Anuncios de Servicio Público
 Difusión Centrada en los Jóvenes

- El **Comité de Acceso a la Salud Comunitaria del condado de Monroe** en Madison, Tennessee, destacó los Derechos de las Víctimas del Crimen a través de cuatro carteleras publicitarias de doble cara en las comunidades rurales.

- **Ayuda a las Víctimas de Abuso Doméstico** (AVDA, por sus siglas en inglés) en Houston, Texas, creó 15 carteleras publicitarias en diferentes barrios de toda la ciudad, tanto en inglés como en español.
- La agencia de **Servicios a las Víctimas de Recursos Rurales** en Colville, Washington, publicó cuatro carteleras publicitarias a lo largo de las carreteras principales para informar a los conductores de servicios para las víctimas locales. Ellos coordinaron estos esfuerzos con una campaña en Facebook.
- El **Centro de Crisis del Valle Mágico** en Twin Falls, Idaho, utilizó las redes sociales y anuncios de radio para difundir la palabra acerca de su "Caminata por los Derechos de las Víctimas del Crimen".

Eventos Artísticos y Recitales

- El **YWCA de Western Massachusetts** en Springfield invitó a las víctimas a hablar de sus experiencias y a aprender a pintar sobre la felicidad en una clase de arte.
- El **Departamento de Servicios de Libertad Condicional e Indulto de Carolina del Sur** en Columbia invitó a las víctimas y sobrevivientes a mostrar sus ilustraciones personales, poemas y ensayos en ferias de información. Las obras más tarde se volvieron a mostrar en las oficinas de la agencia.
- La **Fundación de Del Mar College**, en Corpus Christi, Texas, organizó una exhibición de arte titulada "Expresarse más allá del dolor", que muestra obras de arte de los estudiantes y otros miembros de la comunidad, e incluye fotografías, carteles, videos, esculturas y ensayos. Estas piezas se centraron en el uso de escapes saludables como una forma de expresar sentimientos y sanar del trauma.
- La **Red de Asistencia a las Víctimas**, en Jamison, Pensilvania, creó un mural mosaico titulado "Árbol de la esperanza" con sus clientes, representando la esperanza y la resiliencia.
- El **Centro Shafer de Intervención en Crisis** en Hattiesburg, Mississippi, celebró un concierto en vivo y repartió materiales promocionales sobre los derechos y servicios de las víctimas a los asistentes.

PREMIOS NACIONALES AL SERVICIO

Cada año la Oficina para las Víctimas del Delito de la Oficina de Programas de Justicia del Departamento de Justicia de los EE. UU. realiza una Ceremonia de Premios al Servicio Nacional de Víctimas del Crimen en honor a individuos o programas cuya destacada labor a favor de las víctimas del crimen merece la estima de sus colegas en los campos de servicios a las víctimas y justicia penal. La ceremonia de los Premios 2017 se llevará a cabo el 7 de abril de 2017, en Washington, D.C., y se transmitirá en vivo. Para más detalles, visite www.ovc.gov/ncvrw.

Entregas de Premios

- La **Organización de Iowa para Asistir a las Víctimas** en Des Moines presentó un premio que reconoce el trabajo excepcional en nombre de las víctimas del crimen. La ceremonia incluyó discursos de las víctimas y sobrevivientes sobre su experiencia y proceso de curación.
- **Sunflower House** en Shawnee, Kansas, combinó una ceremonia de reconocimiento con una feria de recursos. Se ofrecieron varios artículos promocionales destacando varios recursos de la comunidad.
- El refugio familiar **Family Refuge Center, Inc.**, en Lewisburg, West Virginia, premió a seis personas con una placa "Faro de Esperanza" en un acto público, en el que un panel de profesionales discutió los derechos de las víctimas y un sobreviviente habló sobre su experiencia.

Globos y Molinetes

- El Departamento de Policía de la **Ciudad de Fort Myers** en Florida soltó 50 globos blancos de la paz, creó un jardín de rocas dedicado a las víctimas del crimen y sus familias y celebró una ceremonia de liberación de mariposas.
- **Silence Is Violence** en New Orleans, Louisiana, soltó globos con los nombres de las víctimas del crimen y la agencia que les proporcionó servicios.

- El **Primer Centro de Defensa del Niño**, en Rutland, Vermont, muestra un molinillo de viento por cada víctima de la delincuencia en el condado.
- El **Departamento de Policía de la Ciudad de Detroit**, en Michigan soltó globos como parte de un evento de promoción y concientización para combatir las políticas callejeras “sin soplonos” que a menudo dificultan las investigaciones policiales.
- La **Tribu de Iowa de Oklahoma** en Perkins organizó una actividad de generación de conciencia con ejemplos acerca de cómo ayudar a las víctimas e incluyó una suelta de globos.
- En la **Kaw Nation** en Kaw City, Oklahoma, tuvo lugar una caminata/carrera para aumentar la conciencia acerca de la competencia cultural y soltaron globos en honor de las víctimas de abuso.

Vigilias con Velas

- La **Oficina del Fiscal del Condado de Walker**, en Jasper, Alabama, mostró una presentación de PowerPoint en honor a las víctimas durante una vigilia celebrada frente a la fuente en memoria de las víctimas del crimen, en la corte del condado. Entre los oradores hubo sobrevivientes, proveedores de servicios a las víctimas y grupos musicales de niños locales.
- **Destined to Win Ministries** en Winterville, North Carolina, organizó una vigilia por las víctimas y sus familias, además de un evento público presentando a un conocido orador.
- **Restoring Ancestral Winds** en Termonon, Utah, mostró siluetas de testigos silenciosos, que representan a las víctimas tanto tribales como no tribales, en una vigilia con velas. Los testigos tribales llevaban chales tradicionales, mientras que los testigos no tribales sostenían escudos.
- El **Centro de Recursos y Crisis del Condado de Galveston** en Galveston, Texas, organizó múltiples eventos en la NCVRW, incluyendo una vigilia con velas, donde se desplegaron pancartas y repartieron pulseras con los derechos de las víctimas a los asistentes.

Foros Educativos

- La **Asociación de Asistencia a Víctimas del Crimen de Arkansas**, en Little Rock, realizó un foro sobre los derechos de las víctimas y su reconocimiento y colocó carteles sobre los derechos legales de las víctimas en edificios públicos.
- El **Club de la Primavera** en Clearwater, Florida, demostró técnicas de afrontamiento de motivación para los sobrevivientes, incluyendo clases de artes marciales y de defensa personal, yoga, una demostración de Tai Chi, terapia de masaje de silla, y perros de terapia.
- La **Colisión Guam Contra la Agresión Sexual y la Violencia Familiar** en Hagatna celebró un foro de dos días, que incluyó un evento de presentación y una ceremonia de reconocimiento.
- La **Oficina de Kentucky del Procurador General** en Frankfort, Kentucky, recibió a un orador sobre el tráfico infantil y los derechos de las víctimas y anunció a los ganadores del concurso de pósters.
- **Enlace Comunitario** en Albuquerque, New Mexico, organizó un evento de concientización bilingüe que proyectó un documental sobre un sobreviviente de la violencia doméstica que se convirtió en un líder de la comunidad. También hubo varios oradores sobre los derechos de las víctimas, además de los sobrevivientes que compartieron sus experiencias y su poesía.
- **Wiconi Wawokiya, Inc.**, en Fort Thompson, South Dakota, organizó un panel de sobrevivientes sobre las estadísticas de criminalidad, derechos de las víctimas, programas de compensación, refugios y otros recursos disponibles. El panel estuvo compuesto por funcionarios de la justicia penal, defensores y víctimas y concluyó con un paseo para crear conciencia.
- La **Oficina de Defensa de Testigos de Víctimas del Fiscal del Condado de Passaic** en Paterson, New Jersey, discutió la violencia doméstica, la violencia de pareja, el acecho, el abuso infantil y la delincuencia juvenil en un foro de la comunidad.

Ceremonias en Jardines y Muestras de Árboles

- **Victims for Justice (Víctimas que buscan Justicia)** en Anchorage, Alaska, celebró una ceremonia de plantación de árboles en el centro de la ciudad en honor a las víctimas de crímenes violentos. También decoraron un árbol con cintas, donde cada color representa un tipo diferente de delincuencia.
 - La **Oficina del Fiscal del Condado de Riverside** en California organizó una ceremonia de plantación de árboles en el nuevo jardín de la comunidad donde las familias de las víctimas decoraron hojas conmemorativas para mostrar en el jardín.
 - El **Grupo de Trabajo de Asistencia a las Víctimas del Crimen de Nueva York** en Saratoga Springs dedicó una plantación de rosales en honor a las víctimas de homicidio en el Jardín de Rosas de las Víctimas de Homicidio. Las familias cuyos seres queridos ya estaban representados en el jardín hablaron en la ceremonia.
 - La **Alianza para los Derechos de las Víctimas** en Reno, Nevada, creó un jardín conmemorativo en honor a las víctimas y sus seres queridos, en el que se presentaron premios, se colgó una placa en honor a una familia necesitada y se mostraron edredones conmemorativos de las víctimas.
 - La **Red de Asistencia a las Víctimas de Carolina del Norte** en Raleigh llevó a cabo una ceremonia conmemorativa de flores. El acto fue inaugurado por la Guardia de Honor de la Guardia de la Nación de Carolina del Norte e incluyó un coro de jóvenes, un video conmemorativo, fotos de las víctimas y un discurso de un sobreviviente sobre la trata de personas.
- La **Ciudad de Jackson** en Mississippi llevó a cabo una feria de información de seguridad que incluyó presentaciones educativas sobre los servicios disponibles y los derechos de las víctimas.
 - **VictimNet** en Independence, Missouri, organizó una feria de recursos con oradores que compartieron su recorrido de prácticas de curación y autocuidado. También anunciaron a los ganadores de un Desafío Bit Fit para crear conciencia.
 - El **Center for the Elimination of Violence in the Family, Inc.**, en Brooklyn, New York, organizó un día de la concientización dirigido a los residentes locales de habla hispana. El evento incluyó presentaciones de las víctimas, los sobrevivientes y los defensores.
 - El **Norfolk Commonwealth Attorney** en Virginia llevó a cabo una Feria de Recursos de Día en Comunidad y otros cinco eventos de difusión pública en bibliotecas locales donde se distribuyeron artículos promocionales de la NCVRW.
 - El **Refugio de Apoyo de Emergencia**, en Longview, Washington, organizó un Carnaval Familiar con oradores invitados, juegos de preguntas y respuestas sobre los derechos de las víctimas y un "Bingo del empoderamiento". Los asistentes recibieron un "pasaporte" para llevar a cada stand de recursos para recibir un sello. También había una cabina de fotos donde los sobrevivientes podrían compartir sus historias.

Ferias de Información y Recursos

- La **Oficina del Fiscal del Condado de Mobile** en Alabama reunió a defensores de las víctimas y profesionales de la justicia penal, víctimas y negocios corporativos en una feria de recursos de la comunidad para crear conciencia sobre los derechos de las víctimas, los servicios y la prevención de crimen.
 - **Legacy House** en Indianapolis, Indiana, combinó una feria de recursos con un ROCC-a-thon (ROCC, siglas en inglés de Llegar a los Ciudadanos Afectados por la Delincuencia). Las víctimas estaban sentadas juntas en mecedoras grandes y compartieron sus historias.
- **Townhall 2** en Kent, Ohio, repartió tarjetas con cintas para el público. Los voluntarios y el personal llevaron camisetas temáticas y cintas para generar conciencia de la NCVRW durante toda la semana, en un esfuerzo para educar al público sobre los derechos de las víctimas.
 - **Turning point** en Marion, Ohio, difundió la concientización acerca de la violencia doméstica a través del proyecto Clothesline, que incluyó una exhibición de camisetas con mensajes poderosos.
 - El refugio **Mitchell Area Safehouse** en South Dakota organizó el proyecto Clothesline Project y muestras de "testigos silenciosos" en una exposición de concientización y seguridad para recordar y honrar a las víctimas del crimen.

- Los **Servicios a las Víctimas de la Oficina del Fiscal del Condado de Pinal**, en Florence, Arizona, mostró siluetas de madera de las víctimas en un evento de concientización como un modo de compartir y reconocer sus historias.
- El **Programa de Asistencia a las Víctimas del Crimen en Libertad Condicional del Condado de Ulster** en Kingston, New York, proyectó *The Hunting Ground* y *Heaven's Rain* seguido de debates acerca de las películas. También mostraron obras de arte de la NCVRW y obras de arte creadas por la comunidad LGBTQ.

Marchas y Eventos de Caminatas/Carreras

- La **Banda de Nativos Americanos Chippewa de Red Lake** en Minnesota caminó alrededor de los territorios pow-wow de la tribu con un grupo de tambores tocando canciones tradicionales en memoria de las víctimas del crimen. También hubo oradores y puestos de información en el evento.
- La **Oficina del Fiscal del Octavo Distrito Judicial** en Fort Collins, Colorado, organizó una caminata de la NCVRW que incluye altavoces, una suelta de globos y banderas que muestran estadísticas de los crímenes y de los servicios a las víctimas.
- Las **Madres Unidas contra la Violencia** en Hartford, Connecticut, realizaron una marcha en la capital del estado y compartieron materiales informativos y presentaciones con los asistentes. Las presentaciones se centraron en las víctimas de homicidio y asalto con arma de fuego.
- La **Red para la Recuperación de las Víctimas de la DC** en Washington, D.C., organizó una reunión de Twitter y una carrera de 5 km por la NCVRW que incluyó a sobrevivientes y partidarios. Las camisetas del evento fueron diseñadas por el ganador de un concurso de arte local. La carrera estuvo bordeada de carteles de servicios locales para víctimas del crimen.
- La **Banda Grand Traverse de los Nativos Americanos de Ottawa y Chippewa** en Peshawbestown, Michigan, invitó a los participantes a vestirse como superhéroes en su carrera de 5 km y mostrar su apoyo a las víctimas del crimen. Un sobreviviente de

abuso sexual en la infancia habló en el evento y se entregaron premios a los mejores disfraces.

- La **Oficina Fiscal del Tercer Distrito Judicial** en Las Cruces, New Mexico, celebró una exposición a pie que incluyó oradores, un video conmemorativo y artículos promocionales.
- **North Central Victim Services** en Philadelphia, Pennsylvania, invitó a miembros de la comunidad, oficiales de policía y estudiantes a participar de una carrera de 5 km y a un juego de *kickball* de concientización sobre las víctimas. También discutieron y promovieron los derechos y recursos de las víctimas.
- **Day One** en Providence, Rhode Island, generó conciencia sobre agresión sexual y servicios en su carrera de 5 km, animando a los estudiantes de las escuelas locales, desde la escuela secundaria a la universidad, a asistir.

Difusión de las Actividades

- Entre algunas de las muchas organizaciones que producen materiales de difusión estuvieron **Cherokee Family Violence Center** en Canton, Georgia; **Lake County State's Attorney Office** en Waukegan, Illinois; **Someplace Safe** en Fergus Falls, Minnesota; **Centro de Crisis por Abuso y Violaciones** en Towanda, Pennsylvania; **Area Agency on Aging 3 (Asuntos de la Tercera Edad)** en Lima, Ohio; **Wisconsin Victim Witness Professionals** en Alma, Wisconsin; **DeKalb County Solicitor-General's Office** en Decatur, Georgia; **Safe House for Women (Refugio para Mujeres)** en Cape Girardeau, Missouri; y el **Centro de Recursos y Defensa** en Sheridan, Wyoming. Además:
- **Ayuda** en Washington, D.C., produjo folletos en siete idiomas que detallan las opciones de servicios a las víctimas.
- La **división de defensa a las víctimas del Departamento de Policía de Williamsburg** en Kentucky publicó un libro de historias cortas escritas por víctimas y sobrevivientes de todo tipo de crimen. Las víctimas y sobrevivientes leyeron extractos en bibliotecas locales donde los libros estaban disponibles de forma gratuita.
- El **Departamento Correccional de Nueva Jersey**, en Trenton, creó pulseras de goma con el logotipo

de la NCVRW y las repartió entre los miembros del personal de servicios sociales, quienes las usaron durante toda la Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen.

Anuncios de Servicio Público

- **Los Defensores de la Comunidad para la Familia y la Juventud** en Capital Heights, Maryland, proyectaron en ocho complejos de cine locales anuncios cortos de servicio público que incluían su información de contacto.
- **Servicios Sociales Etiopes de Tewahedo** en Columbus, Ohio, se puso en contacto con las familias de inmigrantes y refugiados a través de un anuncio de servicio público que se transmitió por el canal Africa TV.

Difusión Centrada en los Jóvenes

- **Lassen Family Services, Inc.**, en Susanville, California, organizó el evento para niños "Walk-a-Mile-in-their-shoes", incluyendo un concurso de pintura y una pizarra en la pared en la NCVRW para que la gente escriba mensajes de apoyo para las víctimas de la delincuencia.
- El **Centro de la Comunidad Árabe de Servicios Económicos y Sociales** en Dearborn, Massachusetts, organizó un evento de arte de una semana para crear conciencia sobre la violencia doméstica, violencia en la pareja, agresión sexual, consentimiento, culpar a la víctima, cultura de la violación e intervención de los espectadores. La juventud trabajó con artistas profesionales, defensores y sobrevivientes para crear arte visual/conceptual, fotografía, nuevos medios de comunicación, video, danza, teatro/arte escénico, música y escritura creativa.

- La **Oficina para las Víctimas del Crimen de Utah** en Salt Lake City, pidió a los jóvenes que presenten poesía y escritura creativa, obras de arte, fotografía, música y videografía. La selección de ganadores se mostró y se compartió ampliamente.
- La **Oficina del Fiscal del Distrito de Bristol** en New Bedford, Massachusetts, creó un libro para colorear para que los niños ilustren el derecho a sentirse seguros, amados y felices y brindó recursos informativos.
- **Against Abuse, Inc.**, en Casa Grande, Arizona, puso carteles y organizó concursos para colorear, junto con otras actividades para los niños.
- La **Organización Comunitaria para la Asistencia a las Víctimas** en Pueblo, Colorado, invitó a los jóvenes a escuchar a los oradores sobre los efectos de la delincuencia, lo que sucede cuando alguien se convierte en víctima, la violencia de pareja y la intimidación.
- El **Programa de Asistencia a las Víctimas y a los Testigos del Circuito de Chattahoochee**, en Columbus, Georgia, realizó presentaciones por el "Día de la Seguridad" en 17 escuelas secundarias. El personal del programa habló sobre los peligros de conducir distraído.
- El **Programa de Testigos de Víctimas de Nueva Kent y la ciudad de Charles**, en Virginia, creó material, incluido un libro para colorear sobre "Ir a la corte", que se distribuyó en varios juzgados del condado. ★

VIDEO TEMÁTICO EN ACCIÓN

El año pasado, los Programas de Concientización Comunitaria en sus esfuerzos de difusión descubrieron una variedad de usos del Video Temático. A medida que usted planea sus campañas de la NCVRW del año 2017, quizás encuentre útil alguna de las siguientes sugerencias:

Planificación

- Intercambie ideas con su equipo de planificación y con sus colaboradores acerca de cómo crear su mensaje campaña para la NCVRW y de qué manera utilizar mejor el video temático en sus propuestas de difusión.
- Muestre el video temático a su personal para prepararlos para las actividades de la NCVRW.
- Utilice el video temático para capacitar y crear conciencia entre sus voluntarios y pasantes, así como para educar a los estudiantes locales sobre la función de su organización en la construcción de una comunidad fuerte y resiliente.

Difusión en la Web

- Incluya el video temático en el sitio web de su organización.
- Publique un enlace en su sitio web al video temático en el [sitio web de OVC](#) o en el [canal de YouTube de OVC](#).
- Enlace el video temático en la promoción de sus redes sociales.
- Cree un anuncio de servicio público localizado de la NCVRW para publicar en su sitio web o utilizarlo en las presentaciones.

Ceremonias y Eventos

- Reproduzca el video temático al comienzo de la ceremonia de velas que se realiza en su comunidad.
- Realice la ceremonia de apertura con el Video Temático y solicite a los oradores que centren sus comentarios en los mensajes claves del video: *Fuerza. Resistencia. Justicia.*
- Proyecte el video temático en una pantalla grande, con el fin de que se repita varias veces, antes y después de los eventos de la NCVRW.

Presentaciones

- Edite el video temático para incluir cuentas personales pertenecientes a las víctimas y sobrevivientes locales y ofrezca el video personalizado a partidarios o educadores locales, para que lo utilicen en presentaciones escolares y en los barrios para demostrar el impacto del crimen.
- Presente el video temático en una muestra educativa o en reuniones informativas.

El video temático está disponible para su visualización o descarga en www.ovc.gov/ncvrw2017.

Calendario Conmemorativo

A lo largo del año, las comunidades se reúnen para celebrar eventos que honran y apoyan a las víctimas. Estos eventos son un paso importante para aumentar la conciencia respecto de los derechos de las víctimas. Fortalezca su difusión de la NCVRW durante todo el año destacando los días de concientización relevantes para su comunidad. Utilice el Calendario Conmemorativo para pensar estratégicamente acerca de cómo usted y sus socios pueden apoyar los eventos de sensibilización. Ya sea por un día o un mes, estos reconocimientos públicos son herramientas poderosas para comunidades fuertes, resistentes y justas.

La Oficina de Programas de Justicia de la Oficina para las Víctimas del Delito (OVC) del Departamento de Justicia publica un calendario nacional de eventos de asistencia para las víctimas (<http://ovc.ncjrs.gov/ovccalendar>). Este calendario se actualiza continuamente y ofrece extensas listas a nivel nacional, estatal y local de eventos relacionados con las víctimas. Explore el calendario periódicamente para conocer sobre otras semanas de concientización a medida que van pasando las fechas y vea qué están haciendo las demás comunidades del país. También puede publicar sus propias reuniones, ceremonias y foros de la NCVRW, así como otros eventos relacionados con las víctimas durante todo el año.

Se pueden descargar en forma gratuita carteles para ayudar a crear conciencia sobre una variedad de temas relacionados con la delincuencia desde la galería OVC en www.ovc.gov/gallery.

Enero

Mes Nacional de la Orientación

TUTOR: The National Mentoring Partnership [Asociación Nacional de Orientación]

617-303-4600

www.nationalmentoringmonth.org

Mes Nacional de Concientización sobre el Acecho

Stalking Resource Center [Centro de Recursos para el Acecho]

El Centro Nacional para las Víctimas del Crimen

202-467-8700

www.stalkingawarenessmonth.org

Semana de Concientización sobre el Robo de la Identidad Tributaria

Federal Trade Commission [Comisión Federal de Comercio]

Del 30 de enero al 3 de febrero

202-326-2222

www.consumer.ftc.gov/tax-identity-theft-awareness-week

Febrero

Mes Nacional de Concientización y Prevención de la Violencia en la Pareja entre Adolescentes

Break the Cycle [Romper el Ciclo]

310-286-3383 (Los Ángeles)

202-824-0707 (Washington, D.C.)

www.teendvmonth.org

Marzo

Semana Nacional de Protección al Consumidor

Del 5 al 11 de marzo

www.ncpw.gov

Abril

Mes Nacional de Prevención del Abuso Infantil

Administration for Children and Families [Administración para los Niños y las Familias]

Departamento de Justicia de los EE. UU.

800-394-3366

www.childwelfare.gov/preventing/preventionmonth

Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual

National Sexual Violence Resource Center
[Centro Nacional de Recursos para la Violencia Sexual]
877-739-3895
www.nsvrc.org/saam/

Semana Nacional de Prevención de la Violencia Juvenil

National Association of Students Against
Violence Everywhere (Asociación Nacional de los
Estudiantes contra la Violencia)
Del 3 al 7 de abril de 2017
866-343-SAVE (866-343-7283)
<http://nationalsave.org/nyvpw>

Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen

Oficina para las Víctimas del Delito
Departamento de Justicia de los Estados Unidos
Del 2 al 8 de abril de 2017
800-851-3420
www.ovc.gov/ncvrw

Días Mundiales de Servicios Juveniles

Youth Service America
Del 21 al 23 de abril de 2017
202-296-2992
www.gysd.org

Mayo

Mes de los Estadounidenses Mayores

Administration for Community Living [Administración
para la Vida Comunitaria]
Departamento de Justicia de los EE. UU.
202-401-4634
<http://oam.acl.gov>

Día Nacional del Derecho

American Bar Association
1 de mayo de 2017
312-988-5720
www.lawday.org

Semana Nacional de Empleados y Funcionarios de Instituciones Correccionales

American Correctional Association (Asociación
Estadounidense de Establecimientos Correccionales)
Del 1 al 7 de mayo de 2017
800-222-5646
www.aca.org

Semana Nacional de la Policía

Concerns of Police Survivors
Del 7 al 20 de mayo
573-346-4911
www.policeweek.org
www.nationalcops.org

Día Nacional de Conmemoración de los Oficiales de Paz

Concerns of Police Survivors
15 de mayo de 2017
573-346-4911
www.policeweek.org
www.nationalcops.org

Día Nacional de los Niños Desaparecidos

Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados
25 de mayo de 2017
800-THE-LOST (800-843-5678)
www.missingkids.com/May25

Junio

Día Mundial de la Concientización del Abuso de Ancianos

National Center on Elder Abuse [Centro Nacional sobre
el Abuso de Ancianos].
Departamento de Justicia de los EE. UU.
15 de junio de 2017
855-500-3537
www.acl.gov/newsroom/observances/WEAAD/index.aspx

Julio

Semana de Supervisión Previa al Juicio, Libertad bajo Palabra y Libertad Condicional

American Probation and Parole Association [Asociación Estadounidense de Libertad Condicional y Libertad Provisional]

Del 16 al 22 julio de 2017

859-244-8203

www.appa-net.org

Septiembre

Mes Nacional de Concientización sobre la Seguridad en el Campus

Clery Center for Security on Campus
484-580-8754

<http://clerycenter.org/initiatives/ncsam>

Semana Nacional de Prevención del Suicidio

American Association of Suicidology [Asociación de Estudios sobre el Suicidio de los EE. UU.]

Del 4 al 10 de septiembre de 2017

202-237-2280

www.suicidology.org

Día Nacional de Prevención del Suicidio

International Association of Suicide Prevention
10 de Septiembre de 2017

www.iasp.info

11 de septiembre Día Nacional de Servicio y Conmemoración

Corporation for National and Community Service [Corporación para el Servicio Nacional y Comunitario]

11 de septiembre de 2017

800-942-2677

www.serve.gov/?q=site-page/september-11th-national-day-service-and-remembrance

Día Nacional de Conmemoración de las Víctimas de Asesinato

National Organization of Parents of Murdered Children [Organización Nacional de Padres de Niños Asesinados]

25 de septiembre de 2017

513-721-5683

www.pomc.org

Octubre

Mes de Concientización Nacional para la Prevención del Abuso y la Intimidación (Bullying)

PACER Center

952-838-9000

www.pacer.org/bullying/nbpm

Mes Nacional de Prevención del Crimen

National Crime Prevention Council [Consejo Nacional de Prevención del Crimen]

443-292-4565

www.ncpc.org/programs/crime-prevention-month

Mes Nacional de Concientización sobre la Violencia Doméstica

National Resource Center on Domestic Violence

[Centro Nacional de Recursos contra la Violencia Doméstica]

800-537-2238

www.nrcdv.org/dvam/DVAM-Events

Semana de las Escuelas Seguras en Estados Unidos

National School Safety Center

Del 16 al 22 de octubre de 2017

805-373-9977

www.schoolsafety.us

www.schoolsafety.us/safe-schools-week

Noviembre

Tie One on for Safety (Ate Uno por la Seguridad)

Mothers Against Drunk Driving [Madres contra la Conducción en Estado de Ebriedad]

Del 10 de noviembre de 2016 al 1 enero de 2017

877-ASK-MADD (800-275-6233)

www.madd.org

Diciembre

Mes Nacional de Prevención de la Conducción bajo los Efectos de Sustancias

Mothers Against Drunk Driving [Madres contra la Conducción en Estado de Ebriedad]

877-ASK-MADD (800-275-6233)

www.madd.org ★